**海尔智家2022未来合伙人-春季招聘简章（市场专场）**

**一、海尔智家集团简介**

海尔集团于1984年在中国青岛创立，是一家全球领先的美好生活解决方案服务商。在持续创业创新的过程中，海尔集团始终坚持“人的价值第一”的发展主线。海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏于2005年9月提出了“人单合一”模式，人单合一模式如今以其时代性、普适性和社会性实现了跨行业、跨文化的融合与复制。

海尔始终以用户体验为中心，踏准时代的节拍，历经名牌战略、多元化战略、国际化战略、全球化品牌战略、网络化战略和生态品牌战略等六个战略阶段，从资不抵债、濒临倒闭的集体小厂发展成为引领物联网时代的生态系统，连续3年作为全球唯一物联网生态品牌蝉联BrandZ最具价值全球品牌榜，连续17年入选世界品牌实验室“世界品牌500强”。海尔深入全球160个国家和地区，服务全球10亿+用户家庭，拥有海尔智家、海尔生物医疗、盈康生命等3家上市公司，成功孵化了5家独角兽企业和37家瞪羚企业，在全球设立了10+N创新生态体系、28个工业园、122个制造中心、108个营销中心和24万个销售网络，拥有海尔Haier、卡萨帝Casarte、Leader、GE Appliances、Fisher & Paykel、AQUA、Candy、卡奥斯COSMOPlat、三翼鸟、日日顺、盈康一生、海纳云、海创汇、海尔兄弟等众多生态品牌和新物种。

海尔连续12年稳居欧睿国际世界家电第一品牌，子公司海尔智家位列《财富》世界500强、《财富》全球最受赞赏公司和《福布斯》全球企业2000强；旗下的卡奥斯COSMOPlat工业互联网平台，连续2年在中国工信部跨行业跨领域工业互联网平台中排名榜首，位居Forrester工业互联网领导者第一象限，被ISO、IEEE、IEC三大国际标准组织指定牵头制定大规模定制模式的国际标准。

秉承“以人单合一模式创物联网时代新增长引擎”的企业愿景，海尔致力于携手全球一流生态合作方，持续建设高端品牌、场景品牌与生态品牌，构建衣食住行康养医教等物联网生态圈，为全球用户定制个性化的智慧生活。

**二、面向人群**

1、毕业时间：2022届应届毕业生，即毕业时间在2021年8月31日-2022年9月1日之间（国内院校以毕业证、港澳台和海外院校以学位证时间为准）

2、学历要求：本科及以上学历

**三、简历投递方式**

1、PC端

①登录http://maker.haier.net/client/campus/activity/id/12.html

②左侧菜单栏选择应届生招聘-【2022（春季）校园招聘】，岗位大类-【市场营销类】，招聘产业-【智家定制生态圈】

③选择投递岗位:大客户销售管理/电商运营/市场营销管理

④登录-网申个人信息填写

⑤在确认您的网申表完善后，点击“提交简历”即可​

2、移动端

①关注【海尔智家招聘】公众号，选择菜单【职位推荐】-【2022未来合伙人】

②选择【应届生投递】-【国内市场类】-【智家定制生态圈】

③点击大客户销售管理/电商运营/市场营销管理

④在确认您的网申表完善后，点击“提交简历”即可

**四、人才甄选流程**

简历投递→筛选简历→一轮甄选（测评/笔试）→二轮甄选（HR面试&专业面）→合伙人Offer→签约礼

（线上视频面试+线下面试）

**五、岗位机会详情**

1. **市场营销管理**

1、岗位描述：

①产品管理：进销存分析、产品订单预测及获取等工作。

②渠道管理：管理已有的渠道，确保零售流程畅通；争取新的渠道资源，与渠道进行谈判、签约等工作。

③资源管理：整合资源，形成资源库，能够及时为营销活动提供资源保障，并对资源进行规范化管理。

④用户管理：挖掘产品、渠道、用户之间的契合点，针对用户需求做出及时的反馈。

⑤模式管理：搜集行业内相关信息，结合专业知识技能，紧跟行业发展动态，建立有竞争力的营销模型，形成一套行之有效的营销管理模式，是未来销售总监的储备人员。

2、专业要求：专业不限，市场营销、经济类、管理类、理工类优先。

3、工作地点：全国

**（二）大客户销售管理：**

1、岗位描述：

①参与市场客户关系日常交互、经营，负责或参与所辖区域的大客户进行谈判、签约等工作，达成市场目标；

②洞察市场机会，分析行业发展趋势，制定市场策略，为各行业用户提供专业的综合解决方案，策划招投标项目方案；

1. 负责或参与所辖区域的项目团队组建，客户团队合作策略制定，实现项目多方共赢。

2、专业要求：专业不限，暖通类（空调方向）、市场营销、理工类（机械、自动化、电子）优先；

3、作地点：全国

**（三）电商运营：**

1、岗位描述：

①参与店铺整体设计装修、活动方案策划执行，根据电商运营节奏，结合用户需求及社会热点，创新营销形式，并协调设计团队落地执行；

②分析并把握目标用户需求，参与产品页面设计制作、卖点优化、细节完善等，提高产品流量和点击率，优化排名；

③参与与电商渠道人员接洽沟通，配合线上渠道进行重点活动的策划设计，尽最大资源争取曝光位置；

④运用天猫/京东推广工具，制定合理的广告投入计划，进行活动产品推广并追踪活动推广效果；整合集团内营销资源，协同内外部门进行宣传推广；

⑤负责店铺数据的整体监控分析（营销数据、交易数据、商品管理、顾客管理），对店铺及产品访问量、转化率数据进行分析，及时作出运营调整改进；

2、专业要求：专业不限，市场营销类、电子商务类专业优先

3、工作地点：全国

**六：招聘人数**

中国区市场 300人

**七：福利待遇**

高比例五险两金、双份带薪年假、免费住宿、服装补贴、商务补助、免费体检、节日福利、员工餐厅、健身中心

**关于海尔智家2022未来合伙人的更多信息，欢迎关注【海尔智家招聘】公众号进行了解。**

**如遇到任何问题，请联系邮箱：**690jobs@haier.com。

海尔智家欢迎您的加入！

海尔智家全球招聘平台

2021年8月